



Division d'études de marché

Capacités

● INFORMATIONS SUR L'ENTREPRISE

○ NLogic est une filiale de Numeris, le principal fournisseur de mesures d'auditoires de la radio et de la télévision pour les industries canadiennes de diffusion et de la publicité.

Numeris a été fondé en 1944 et NLogic en 1996.

Membre du Conseil de recherche et d'intelligence marketing canadien (CRIC) à titre d'organisation accréditée.

Accréditation Sceau d'or de l'association de la recherche et de l'intelligence marketing (ARIM) en 2018.

Membre individuel d'ESOMAR.



● APERÇU DES SERVICES D'ÉTUDES DE MARCHÉ

○ NLogic études de marché procure des services de collecte de données pour des projets de recherche personnalisée par le biais de sondages CATI, en ligne et postaux.

Plus de 250 sièges aux centres de contact - grande rapidité d'exécution pour les gros projets.

Une expérience solide dans la réalisation d'études de satisfaction de la clientèle, recherche sur les médias, études auprès des consommateurs et entreprises.

Soutenu par les infrastructures de Numeris.

Un échantillon interne qualifié contribue à accroître le taux de réponse, diminue le coût général de l'étude et réduit la durée du sondage.

● EXPÉRIENCES



Consommateurs

Opinion publique et vote

Satisfaction de la clientèle (TRN et fidélité aux marques)

Médias (habitudes de consommation et utilisation de technologies)

Régime de retraite dans le secteur public (satisfaction des membres)

Gouvernement (programmes et services)

Banque et assurance (connaissance et utilisation)

Entreprises

Petites, moyennes et grandes entreprises situées au Canada et aux États-Unis

Directeurs généraux, directeurs des finances

Finance, assurance et services publics

Gestionnaires d'industrie automobile

Médecins, ophtalmologistes, vétérinaires

● SERVICES DE COLLECTE DE DONNÉES



Plus de 250 stations CATI/ plus de 35 spécialistes en études de marché provenant de centres de contact virtuels / plus de 400 intervieweurs formés sur appel

3 centres de contact: Moncton, Montréal, Toronto

Logiciel Voxco et DASH CATI

Méthodologies CATI / en ligne / postaux

Programmation CATI et Web à l'interne et hébergement

Capacité de compositeur prédictif

Équipes de gestion de projets expérimentées

Tous les appels sont enregistrés dans Voxco et accessible en temps réel

Entrevue multilingue

● SERVICES ADDITIONNELS



Tabulations

Codification

Saisie de données

Transcription

Services de traduction:

- Questionnaires
- Réponses aux questions ouvertes

● SÉCURITÉ ET CONFIDENTIALITÉ

Établissement: L'entrée à notre site est contrôlée par des lecteurs biométriques d'empreintes digitales qui nécessitent aussi une carte de proximité. Le système est actif 24 h/24, 7 j/7.

Centre de données / Sauvegarde et récupération: Toutes nos sauvegardes de données et de systèmes sont entreposées à l'intérieur des frontières canadiennes.

Pare-feu: La prévention d'intrusion est effectuée par des pare-feu matériels qui inspectent tous paquets qui arrivent dans le réseau local.

Transferts de fichiers sécurisés: Les transferts de fichiers entre nos clients sont effectués par SFTP et le chiffrement des fichiers.

Confidentialité: NLogic s'engage à protéger la confidentialité des renseignements personnels et se conforme à la LPRPDE.

<https://www.nlogic.ca/fr/enonce-de-confidentialite-accessibilite/>

● QUALITÉ

○ Équipe centralisée du contrôle de la qualité: veille au respect des répondants et à l'intégrité des données recueillies.

Validation des données: les procédures et les méthodes sont exceptionnellement transparentes, de même que soumises à un examen et une amélioration constants.

Suit les normes des meilleures pratiques établies de l'industrie, y compris vérifier au moins 5% des sondages.

Encadrement continu pour augmenter le taux d'intérêt et de participation des répondants.

Calibration régulière de l'équipe du contrôle de la qualité.

● FORMATION DU PERSONNEL DE CENTRE DE CONTACT ET ANCIENNETÉ

○ **Formation du personnel**

Programmes de formation de l'intervieweur et du superviseur axés sur la méthodologie et les meilleures pratiques.

Vaste choix de personnel pour chaque projet de recherche personnalisée.

De nombreuses séances d'information incluant l'examen de chaque question du sondage et des exigences clés.

Ancienneté du personnel

Gestionnaires et superviseurs	6 ans et plus avec Numeris
Équipe de recrutement et de contrôle-qualité	3 ans et plus avec Numeris
Intervieweurs	1.25 ans et plus avec Numeris
Proportion de superviseurs par interviewer :	1/15

● HORAIRE DES CENTRES DE CONTACT

○ **Du lundi au vendredi**

Jour: 8h00 à 17h00 HNE

Soir: 17h00 à Minuit HNE

Samedi et dimanche

10h00 à 23h00 HNE

● POUR PLUS D'INFORMATIONS

○ **Connie Classen**
Directrice des opérations, Études de marché

Tél: 416-847-2079

Courriel : cclassen@nlogic.ca